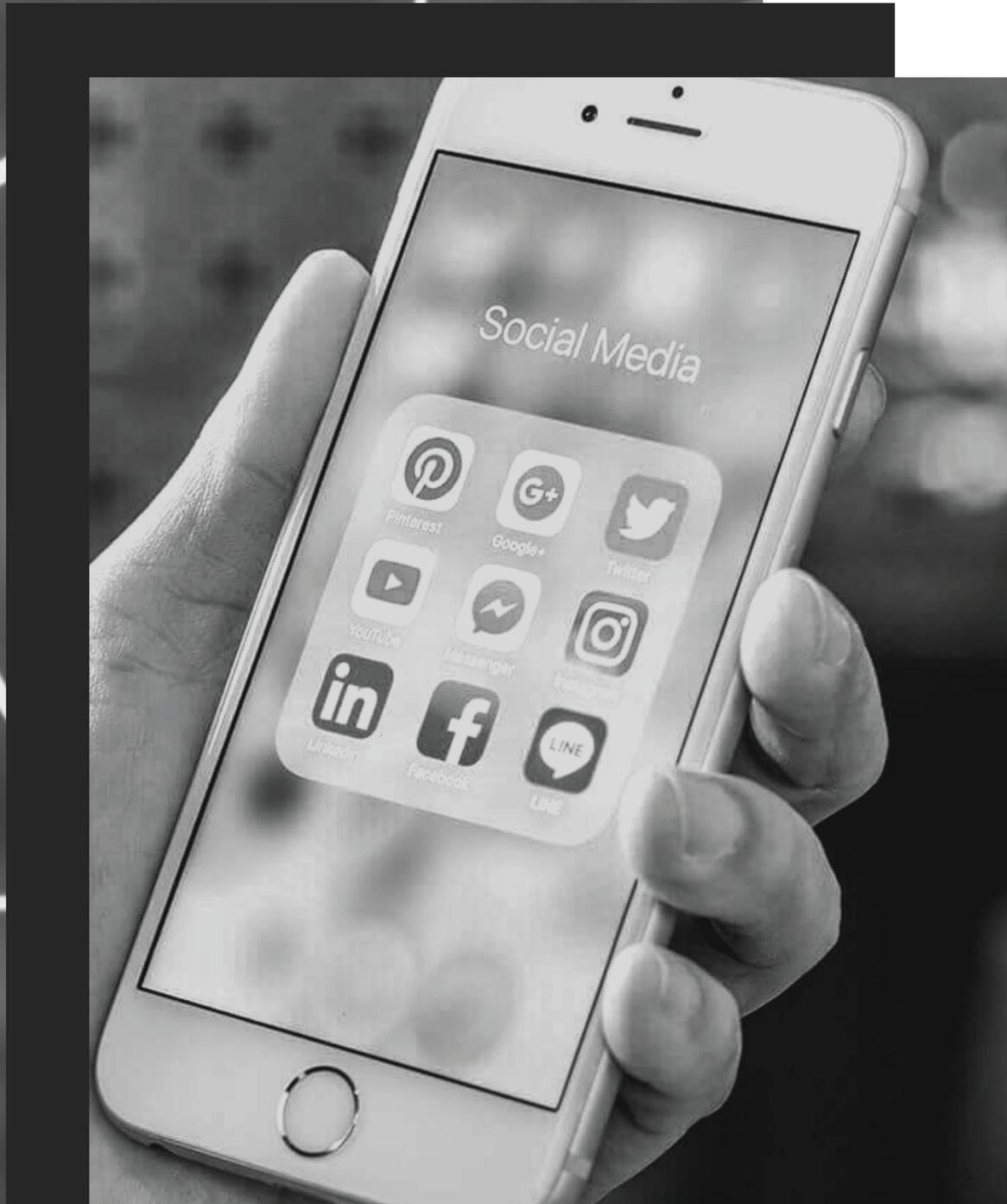


Zinkup marketing

TOP 50

Influencers

**Ciberseguridad
habla hispana
2019**



La ciberseguridad se ha convertido en una de las principales preocupaciones de administraciones, empresas y particulares en los últimos años. Vivimos en un mundo cada vez más interconectado y los delitos cibernéticos no dejan de crecer a nivel mundial.

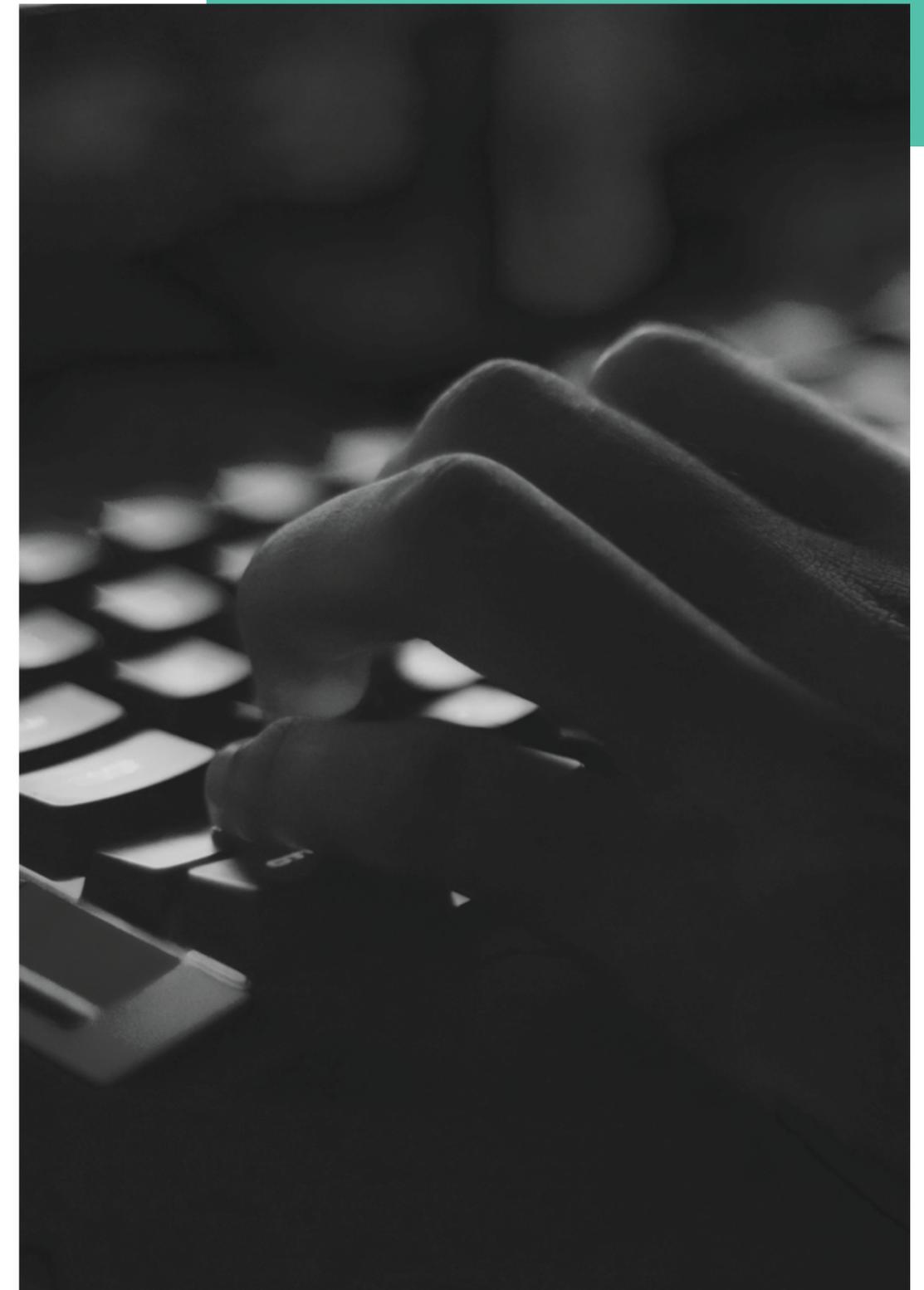
De hecho, según el informe anual publicado por Ponemon Institute “The cost of cybercrime”, en 2018 cada empresa recibió una media de 145 ataques frente a los 130 de 2017; un incremento del 67% en los últimos 5 años. Asimismo, el cibercrimen ha costado a las empresas 13 millones de dólares en 2018, un 12% más que el año pasado.

Y a medida que avanzamos hacia la transformación digital de nuestra economía, mayor es la necesidad de contar con medidas que garanticen la seguridad de nuestra red.

“Donde nada es seguro, todo es posible. En plena era de la información los ciberataques se suceden a diario a los secretos empresariales, datos personales e infraestructuras críticas. La sensibilización y formación del usuario, como eslabón más débil, en el uso seguro de las herramientas tecnológicas es vital para minimizar el riesgo de un ciberataque.”



Susana González
[@SuDigitalLawyer](#)



La llegada de Internet of Things ha multiplicado la cantidad de dispositivos conectados a internet. Sensores, electrodomésticos, vehículos, smartphones, tablets, Smart TV, edificios inteligentes, ordenadores, sistemas de seguridad...

Existen un sinnúmero de nuevos aparatos que permanecen conectados y registran miles de millones de datos cada segundo, por lo que son susceptibles de ser víctimas de un ciberataque en cualquier momento.

Detrás de esos dispositivos y datos se encuentran instituciones públicas, empresas privadas y particulares que pueden sufrir desde fraudes a robos económicos, coacciones, amenazas, suplantación de identidad, falsificación y delitos contra el derecho al honor o la propiedad intelectual, entre muchos otros. Porque la tipología de los ciberdelitos es cada vez más diversa y sus consecuencias devastadoras.



La necesidad de informar sobre riesgos y soluciones

De esta gran amenaza a nivel mundial nace la necesidad de informar sobre su existencia y riesgos. Hace unos años, la sociedad no era consciente de los riesgos de conectar sus dispositivos a la red. Como cualquier otro avance tecnológico, muchas veces solo vemos sus ventajas y no reparamos en los riesgos que eso conlleva. Pero, gracias a la labor divulgadora de periodistas, Influencers y medios de comunicación, así como de instituciones públicas, expertos y profesionales del sector, se ha conseguido generar una actitud de concienciación y prevención tanto en la sociedad en general, como en cada uno de nosotros, de manera particular. Porque ser consciente de los riesgos y estar bien informado a veces es la mayor medida de protección que podemos implementar.

“El 99% de los ciberataques requiere de intervención humana. Las Personas debemos estar formados para mejorar la Ciberseguridad.”



Iñaki Lázaro
[@ilazaro](#)

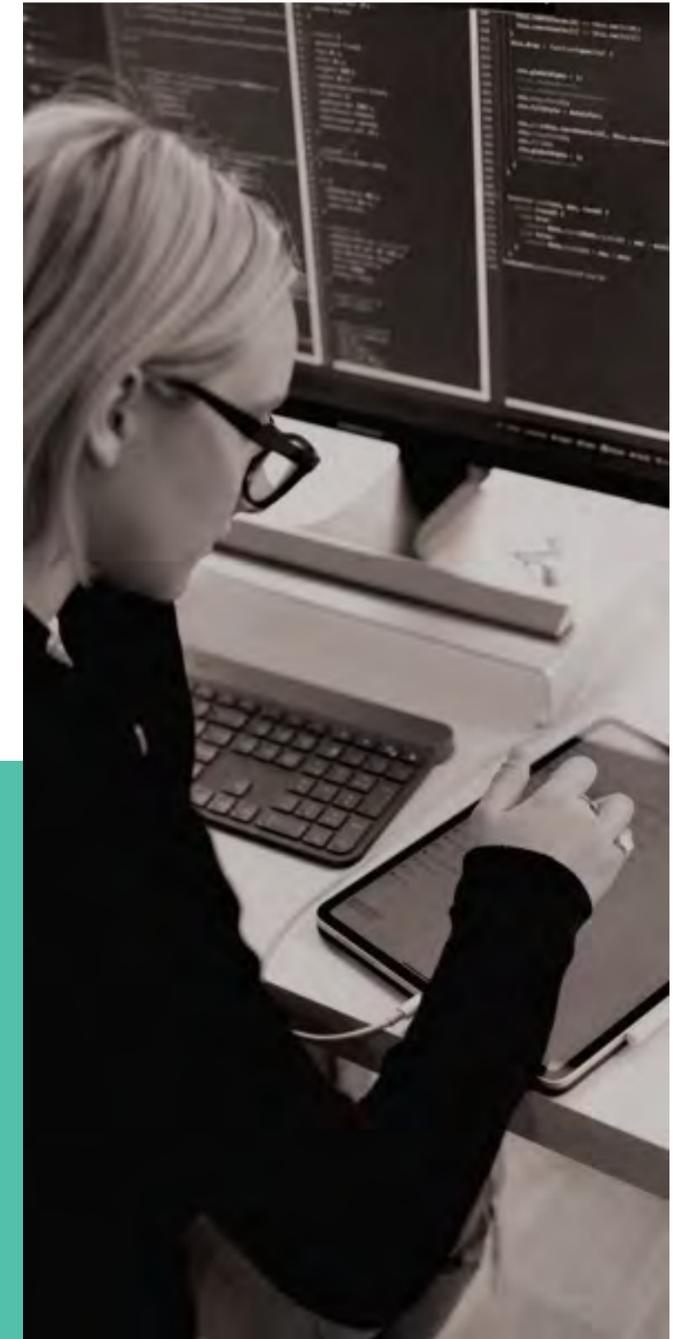


El papel de los divulgadores en el sector de la ciberseguridad, que informan sobre las últimas novedades, los riesgos y las soluciones contra el cibercrimen, ejerce una labor muy importante en nuestra sociedad, que es digna de consideración y mención.

En [Zinkup Marketing](#), como agencia de comunicación y marketing especializada en empresas tecnológicas y startups, somos conscientes de la necesidad de contar con profesionales que utilicen los canales de comunicación actuales, como son las redes sociales, para informar y concienciar sobre la importancia de la ciberseguridad en todos y cada uno de los ámbitos de nuestra vida profesional y personal.

Por ello, en [Zinkup Marketing](#) hemos elaborado un listado de los TOP 50 Influencers de la ciberseguridad en habla hispana de 2019, con un ranking especial donde destacamos los 20 Influencers de la ciberseguridad más relevantes de 2019, según su número de seguidores en Twitter.

La selección de la lista de TOP 50 se ha realizado con los datos obtenidos a través de Twitter, la red social que utilizan estos Influencers para transmitir y compartir mensajes y publicaciones sobre ciberseguridad a sus seguidores. Este informe se basa, por tanto, en el número de followers, que se contabiliza a partir de 5.000 seguidores, en las interacciones, la generación de contenido propio, la cantidad de publicaciones diarias o la temática de los posts publicados en Twitter. Además, se ha analizado su lugar de procedencia, las profesiones que desempeñan, su año de inicio en la red social, el perfil de sus seguidores o los hashtags más utilizados por ellos en Twitter durante este último año.



TOP 20 Influencers

#1	 Jaime Andrés Restrepo @DragonJAR Servicios de Seguridad Informática, Formación y una de las comunidades de Seguridad Informática más grandes y antiguas en Español.	276.000 FOLLOWERS
#2	 Chema Alonso @chemaalonso Hola, soy Chema Alonso, CDO de Telefónica y escritor del blog "El lado del mal".	135.300 FOLLOWERS
#3	 Iñaki Lázaro @ilazaro Comunicación en Internet y Tecnología, Redes Sociales, vigilancia tecnológica, marketing online, SEO. Informático en @Infolagun y secretario en @DircomNorte.	108.000 FOLLOWERS
#4	 Miguel de Icaza @migueldeicaza Fun Stack Developer. Started Xamarin, Mono, Gnome with great friends. Working at Microsoft on .NET, Xamarin, Mono, VSMac. http://keybase.io:migueldeicaza	69.900 FOLLOWERS
#5	 Francisco Moraga @BTshell #DT #C43S4RS pentester Security Researcher #Gryffindor.	53.294 FOLLOWERS
#6	 Santiago Cavanna @SCavanna Liderando CyberSeguridad en contextos de Transformación Digital Corporativa y Empresarial + Foreign Affairs + Cooking + Golf.	44.900 FOLLOWERS
#7	 Rosa Jimenez @petezin Chief Ecosystem Relations at @theventurecity/ VC startups / Former Silicon Valley Correspondent / @el_pais Americas tech contributor / @aepitec cofounder.	44.700 FOLLOWERS
#8	 Dark Operator (Carlos Pérez) @Carlos_Perez Security Weekly Podcast, Infosec Táctico podcast, Microsoft PowerShell MVP, Metasploit contributor and all around techie. Opinions are my own.	40.114 FOLLOWERS
#9	 Andrés Velázquez @cibercrimen Ciberseguridad/Delitos Informáticos en LatAm. Presidente/Fundador @MaTTica. Colaborador Radio-Televisión. Viajero frecuente-Mago-Piloto Privado. @crimendigital.	32.200 FOLLOWERS
#10	 Cristian Borghello @SeguInfo Lic. Cristian Borghello CISSP - CCSK - MVP - Director de Segu-Info y Segu-Kids - Educación en Seguridad Informática y de la Información.	17.200 FOLLOWERS

#11		José A. Medrano @H3dicho Abogado especialista en Delitos Informáticos. profesor, consultor y expositor internacional: #Ciberdelincuencia + #Ciberseguridad + #DerechoInformático.	16.700 FOLLOWERS
#12		Silvia Barrera @sbarreraO Luchadora incansable contra #Cibercrimen #SeguridadInformática Estudiante (siempre) de #MatemáticaComputacional #Divulgadora Ciber Cuenta Personal.	16.591 FOLLOWERS
#13		Lorenzo Martínez @lawwait Director @Securizame. Ingeniero Informático. International Speaker at Security Conferences. Perito Informático Forense Colegiado #DFIR Co-Founder @secbydefault.	16.134 FOLLOWERS
#14		Roberto Martinez @rObertmartInez Senior Security Researcher, Speaker & Trainer Member of GReAT DFIR & Threat Hunting PGP Key: OxF85DOC90 email: rObertmartInez@pm.me Tweets are my own.	15.419 FOLLOWERS
#15		Shei Winker - Sheila A. Berta @UnaPibaGeek • Offensive Security Researcher • I make a living breaking stuff • H • Speaker • Curious • Cute Troublemaker • Heroes always have enemies •	14.700 FOLLOWERS
#16		Cesar Cerrudo @cesarcer Professional Hacker & Cyber security Futurist. CTO, IOActive Labs, leading the research on Smart Cities, Blockchain, IoT & Robots Security. Hacking.	14.600 FOLLOWERS
#17		Juan Ramón Melara @JRMelara_ITDM Director de IT Digital Media Group - Visita ITUser - http://ituser.es - IT Digital Security - http://itdigitalsecurity.es y ITReseller - http://itreseller.es	14.300 FOLLOWERS
#18		Carlos Otto @ottoreuss Periodista. Escribo en El Confidencial de economía, tecnología y emprendimiento. Ex La Vanguardia/ElMundo/5Días/Antena 3. También hago contenidos para empresas.	13.316 FOLLOWERS
#19		Daniel Monastersky @identidadrobada Abogado-Dir. Postgrado Gestión y Estrategia Ciberseguridad CEMA Reputacion Online- Delitos Informaticos Former Advisory Board Member @theGFCE Pte @IQT_ONG.	12.700 FOLLOWERS
#20		Yago Jesús @YJesus Focus on: PKI, Intrusion Detection, Hardening, Reversing. @secbydefault editor. James J. Braddock is my hero.	12.583 FOLLOWERS

TOP 50 Influencers

Nombre	nickname	Followers
Alberto Iglesias	@aiglesiasfraga	7.316
Alejandro Ramos	@aramosf	11.800
Andrés Riancho	@w3af	7.575
Andrés Velázquez	@cibercrimen	32.200
Angel A. Nuñez - Seguridad Jabalí	@Seguridadjabali	10.400
Bernardo Quintero	@bquintero	8.208
Carlos Otto	@ottoreuss	13.316
Cesar Cerrudo	@cesarcer	14.600
Chema Alonso	@chemaalonso	135.300
Claudio Caracciolo	@holesec	10.400
Cristian Borghello	@SeguInfo	17.200
Daniel Monastersky	@identidadrobada	12.700
Dark Operator (Carlos Pérez)	@Carlos_Perez	40.114
David Barroso	@lostinsecurity	6.281
David Hernández	@daboblog	6.482
David Marugán	@RadioHacking	8.835
Deepak Daswani	@dipudaswani	5.180
Jaime Andrés Restrepo	@DragonJAR	276.000
Eduardo Sánchez	@eduSatoe	9.772
Francisco Amato	@famato	10.800
Francisco Moraga - BTShell	@BTshell	53.294
Héctor López	@hectoromhe	8.364
Iñaki Lázaro	@ilazaro	108.000
José A. Medrano	@H3dicho	16.700
Juan Antonio Calles	@jantonioCalles	7.752

Nombre	nickname	Followers
José Román (Manz)	@Manz	11.801
Juan Ramón Melara	@JRMelara_ITDM	14.300
Juliano Rizzo	@julianor	8.138
Lorenzo Martínez	@lawwait	16.134
Manuel Guerra	@CiberPoliES	8.458
Marc Rivero	@Seifreed	6.437
Miguel Ángel Arroyo	@Miguel_Arroyo76	6.967
Miguel de Icaza	@migueldeicaza	69.900
Mónica Valle	@monivalle	6.400
Nico Waisman	@nicowaisman	10.400
Pablo F. Burhuego	@pablofb	8.460
Pablo González	@pablogonzalezpe	12.200
Pedro Pablo Pérez	@pppperez	5.130
Rafael Cisneros	@RafaelCisneros	11.200
Roberto Martinez	@rObertmartInez	15.419
Román Medina-Heigl	@roman_soft	7.364
Rosa Jimenez	@petezin	44.700
Ruben Santamarta	@reversemode	8.542
Santiago Cavanna	@SCavanna	44.900
Sergio de los Santos	@ssantosv	9.744
Shei Winker - Sheila A. Berta	@UnaPibaGeek	14.700
Silvia Barrera	@sbarreraO	16.591
Susana González	@SuDigitalLawyer	11.500
Yago Jesús	@YJesus	12.583
Yaiza Rubio	@yrubiose	6.267

Radiografía de los Influencers

“La transmisión de conocimiento es un elemento vital. Tenemos que contar los errores cometidos, las lecciones aprendidas, los éxitos y los fracasos en relación a cómo manejamos un incidente de seguridad. Sólo así podremos mejorar.”



David Barroso
@lostinsecurity



El perfil de los Influencers de la ciberseguridad

Si algo tienen en común todos los Influencers seleccionados para esta lista de los **TOP 50 Influencers de la ciberseguridad en habla hispana** es su pasión por la tecnología y la seguridad en la red.

Todos hacen de esta profesión una forma de vida, ya que para ellos no sólo se trata de un trabajo, sino de una manera de concebir el mundo. Su alto nivel de especialización y conocimiento del sector les hace sentir la necesidad de transmitírselo a los demás, con el objetivo de formar a la sociedad sobre los riesgos de la red e informar de nuevas técnicas de ataque y prevención. Por eso, la mayor parte de los Influencers participan, además, en conferencias y formaciones e incluso, en muchos casos, pertenecen al mundo de la investigación y la educación.



Otra característica importante a destacar es que, a diferencia de otros sectores, los Influencers de ciberseguridad no utilizan su papel de generadores de opinión en redes sociales, concretamente en Twitter, como una profesión en sí misma. Algo que sí sucede, por ejemplo, en el mundo de la moda, la decoración o el turismo, entre otros. Este tipo de Influencers, por el contrario, utilizan esta herramienta únicamente como una manera de responder de forma rápida y colaborativa ante riesgos o incidentes de ciberseguridad.

Por otro lado, el intercambio de conocimiento que realizan entre ellos y con otros profesionales y expertos del sector se convierte en un denominador común tanto en sus perfiles en RRSS como en sus blogs. Sin duda, este nivel de colaboración es una de las prácticas más llamativas de estos Influencers, que a través de las redes comparten estudios, nuevas tecnologías, soluciones o normativas, así como vulnerabilidades, casos novedosos, datos e incidentes, con el objetivo de poder resolver conflictos de seguridad, concienciar y combatir el cibercrimen en todas sus modalidades. Y es que son conscientes de que una vez que se inicia un ciberataque solo se puede minimizar su impacto y, para ello, es fundamental dar una respuesta lo más rápida posible.



Como conclusión, debemos destacar tres rasgos comunes e indiscutibles en estos 50 Influencers de la ciberseguridad.

EN PRIMER LUGAR, se encuentra su alto grado de especialización en la materia, ya que todos en mayor o menor medida se dedican al sector de la ciberseguridad y tienen una profesión vinculada a la tecnología digital.

EN SEGUNDO LUGAR, el afán colaborativo de cada uno de ellos por compartir nuevos conocimientos adquiridos sobre soluciones, prácticas y riesgos.

POR ÚLTIMO, su sentido de la responsabilidad para y con la sociedad.

Entre los **50 Influencers de ciberseguridad seleccionados**, encontramos distintas profesiones representadas, pero todas relacionadas con la ciberseguridad. Entre ellos se encuentran directivos de empresas de ciberseguridad, consultores, desarrolladores de software, abogados de nuevas tecnologías y normativas de seguridad y periodistas de tecnología.

Contenido y temática en Twitter

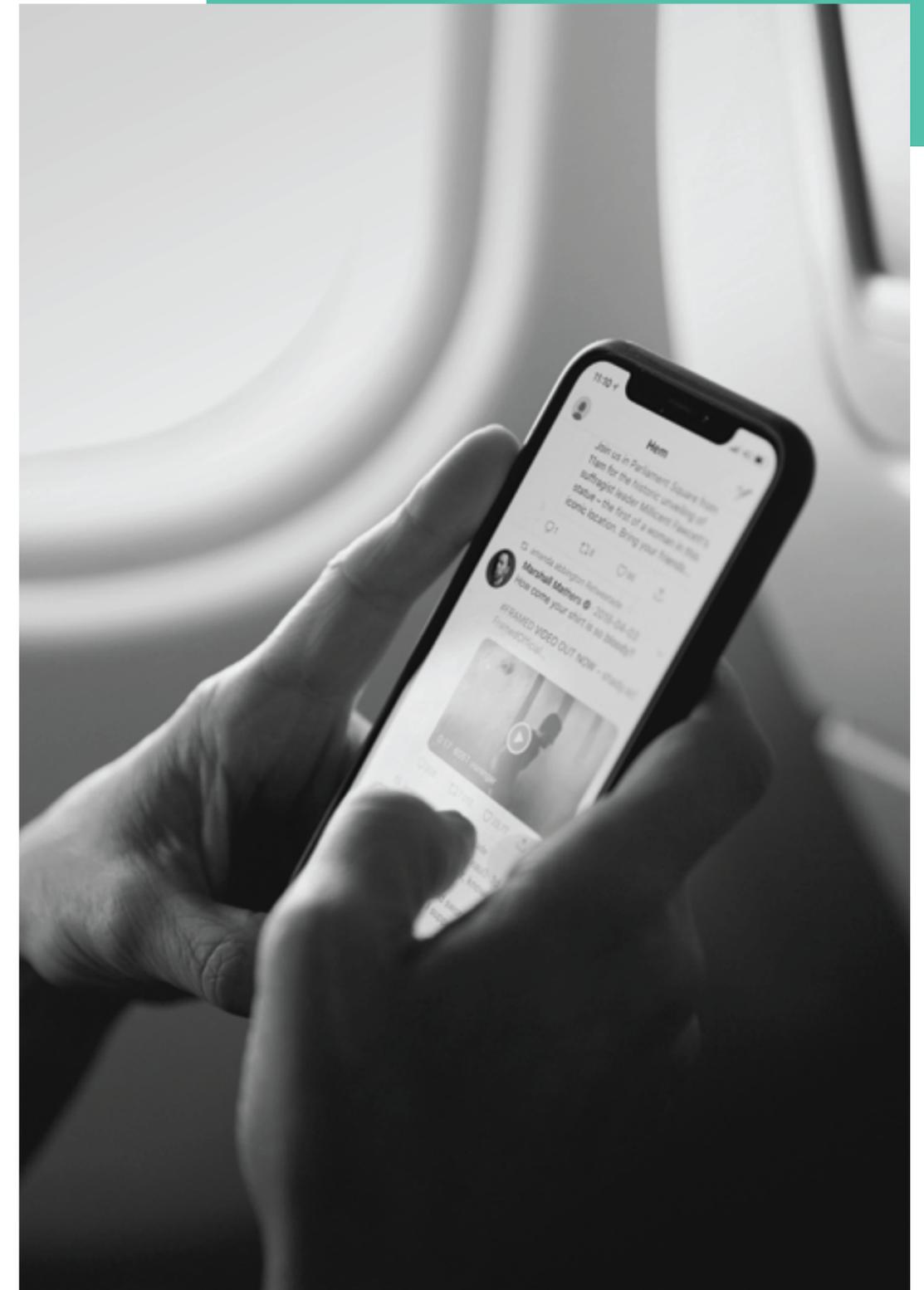
Los integrantes del **TOP 50** Influencers son perfiles muy activos en Twitter, con una media de 3 o 4 actualizaciones diarias, contabilizando tuits y retuits. Y es que, en la mayor parte de los casos, los Influencers se conectan de forma diaria a esta red social y realizan todo tipo de publicaciones, tanto de contenido propio, como de retuits o respuestas a dudas o cuestiones que les plantean sus seguidores.

En este sentido, la proporción de media de retuits de los TOP 50 Influencers sería entorno a un 65% y un 20% pertenece a la publicación de contenido propio, de forma proactiva. El 15% restante son actualizaciones reactivas, ya que son interacciones con sus seguidores.

"Seguiremos viendo más phishing y ataques basados en ingeniería social, que se sofisticarán con técnicas depuradas de deep fake, haciéndose más difíciles de detectar. Traspasarán los canales "tradicionales" debido al aumento del número y diversidad de los dispositivos conectados. Para hacerle frente, la ayuda de la tecnología será cada vez más importante, y la concienciación cobrará más protagonismo."

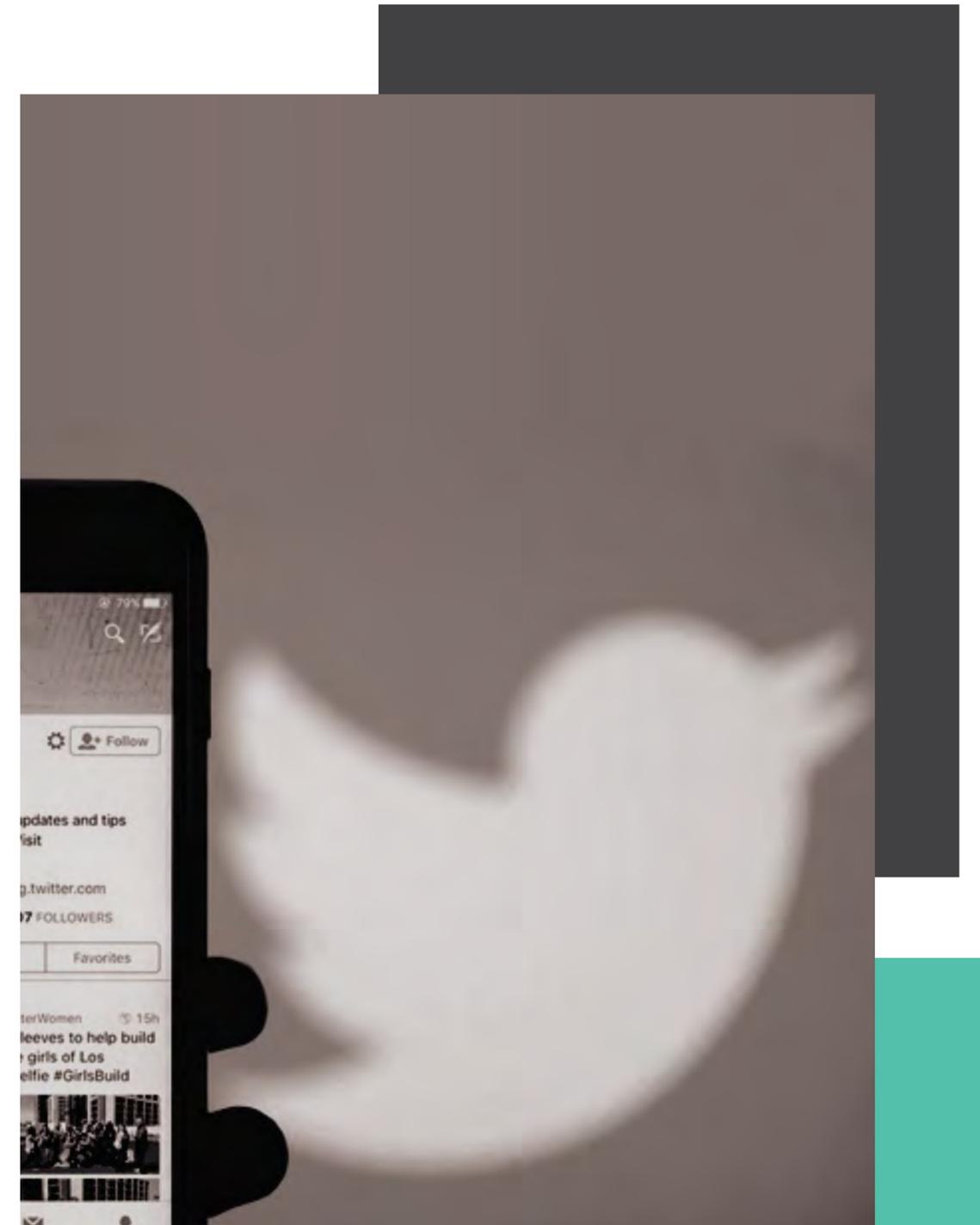


Mónica Valle
[@monivalle](#)



En cuanto a los contenidos y temas que más han publicado en Twitter los 50 Influencers de la Ciberseguridad, cabe destacar que la mayoría de los contenidos tratan noticias de actualidad con casos de vulnerabilidades de seguridad, Data Breaches, fraude, suplantaciones de identidad, secuestros de datos o delitos contra la propiedad intelectual, así como análisis de phishing o malware, entre otros.

Además, estos “TOP 50 Influencers de la Ciberseguridad de habla hispana” participan y son conferenciantes en eventos del sector de la ciberseguridad y gran parte de su contenido en Twitter está relacionado con la participación y asistencia en congresos, la impartición de formaciones o las presentaciones en mesas redondas y debates, donde tratan las últimas tendencias del sector y aportan su visión sobre distintas temáticas.

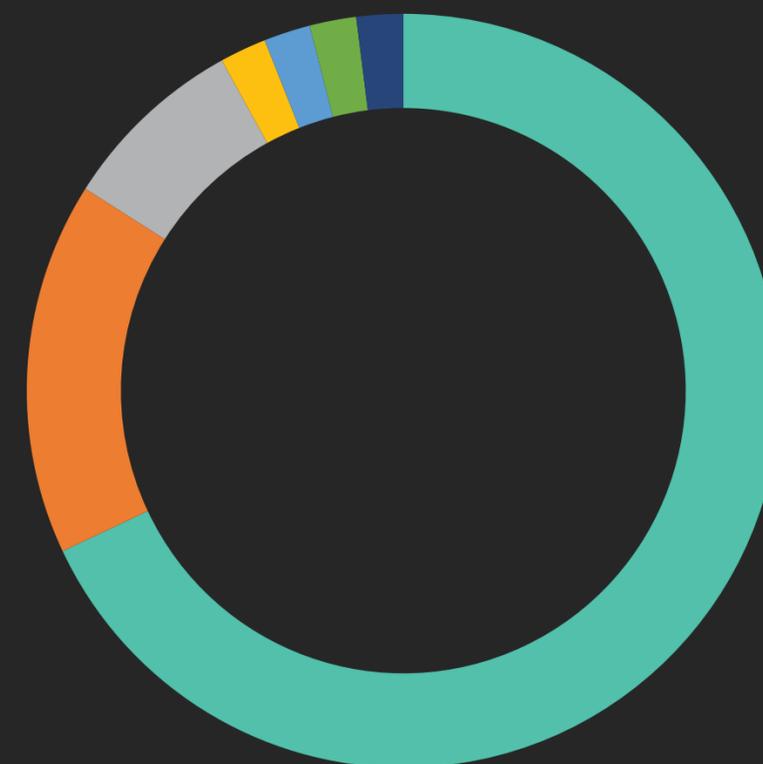


Analizando a los expertos en twitter

Para conocer un poco mejor a los 50 Influencers seleccionados, también se ha analizado la información de sus perfiles en Twitter, realizando una clasificación por su lugar de origen, el tipo de publicaciones o los hashtags que más han utilizado en el último año. De este análisis, obtenemos los siguientes datos.

Lugar de origen

Los países más representados en la lista de los 50 Influencers de la ciberseguridad de habla hispana son España, con 32 miembros de la lista, lo que supone una representación del 64%; seguido por Argentina con 10 Influencers (20%) y México con 4 representantes (8%). El resto de Influencers provienen de otros países latinoamericanos como Colombia, Guatemala, Costa Rica y Puerto Rico.



■ España ■ Argentina ■ México ■ Costa Rica ■ Guatemala ■ Puerto Rico ■ Colombia

TOP 50 Influencers ciberseguridad

Año de inicio en Twitter

En lo referente a su año de inicio en Twitter, la mayoría de los Influencers seleccionados iniciaron sus publicaciones en la red social entre el año 2007 y 2010, años en los que se iniciaron el 74% de los Influencers de esta lista. El resto se fueron uniendo en años posteriores hasta llegar al año 2015, en el que se registró la última adhesión a Twitter de los 50 seleccionados.

Un dato que pone de manifiesto la larga trayectoria profesional de los seleccionados y que hemos tenido en cuenta a la hora de elaborar el listado de Influencers, ya que prueba el alto grado de especialización y su expertise no sólo en el sector de la ciberseguridad, sino también en su papel como divulgadores y generadores de opinión en Twitter. Como mínimo, estos Influencers están activos en esta red social desde hace 4 años y, como máximo, desde hace 12 años.

Este dato, sin embargo, no excluye la posibilidad de que, en años posteriores a 2015, se hayan incorporado a Twitter nuevos Influencers relacionados con el mundo de la ciberseguridad pero que, por otros motivos, no hayan sido incluidos en esta primera lista de 2019.



Tipo de publicaciones

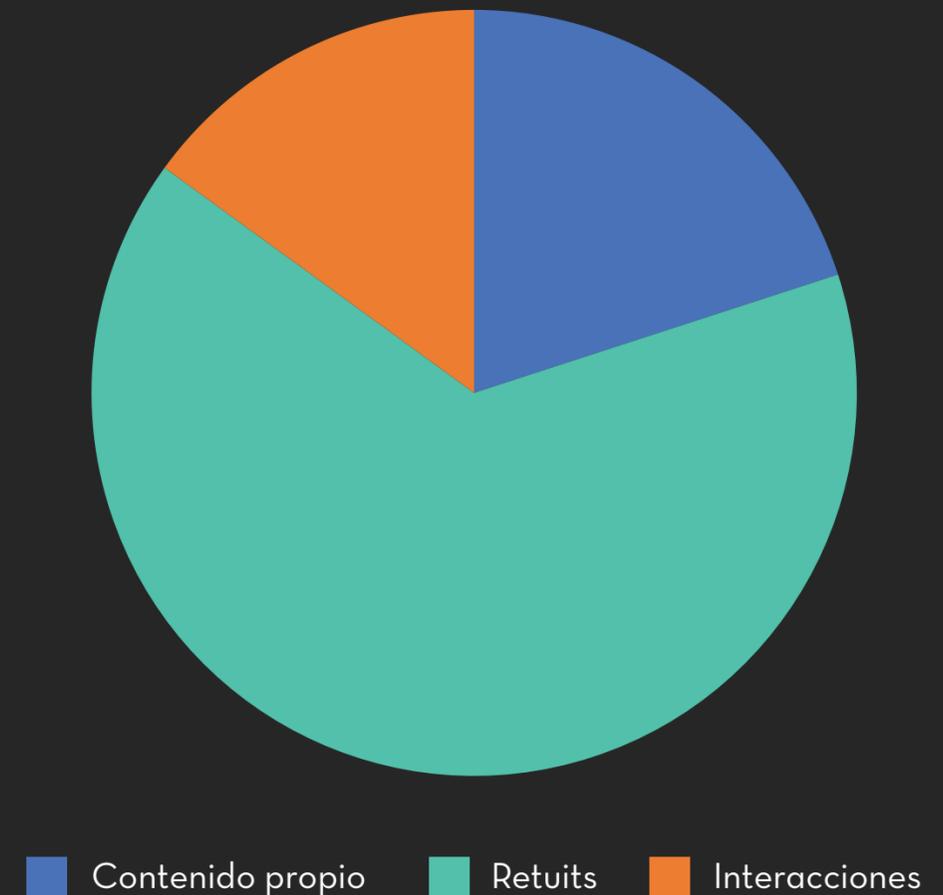
Los integrantes del TOP 50 Influencers son perfiles muy activos en Twitter, con una media de 3-4 actualizaciones diarias, contabilizando tuits y retuits. Y es que, en la mayor parte de los casos, los Influencers se conectan de forma diaria a esta red social y realizan todo tipo de publicaciones, tanto de contenido propio, como de retuits o respuestas a dudas o cuestiones que les plantean sus seguidores. En este sentido, la proporción de media de retuits de los TOP 50 Influencers sería entorno a un 65% y un 20% pertenece a la publicación de contenido propio, de forma proactiva. El 15% restante son actualizaciones reactivas, ya que son interacciones con sus seguidores.

“La concienciación es la clave, es el primer paso para darse cuenta de la magnitud e importancia de la ciberseguridad.”



Pedro Pablo Pérez
[@ppperez](#)

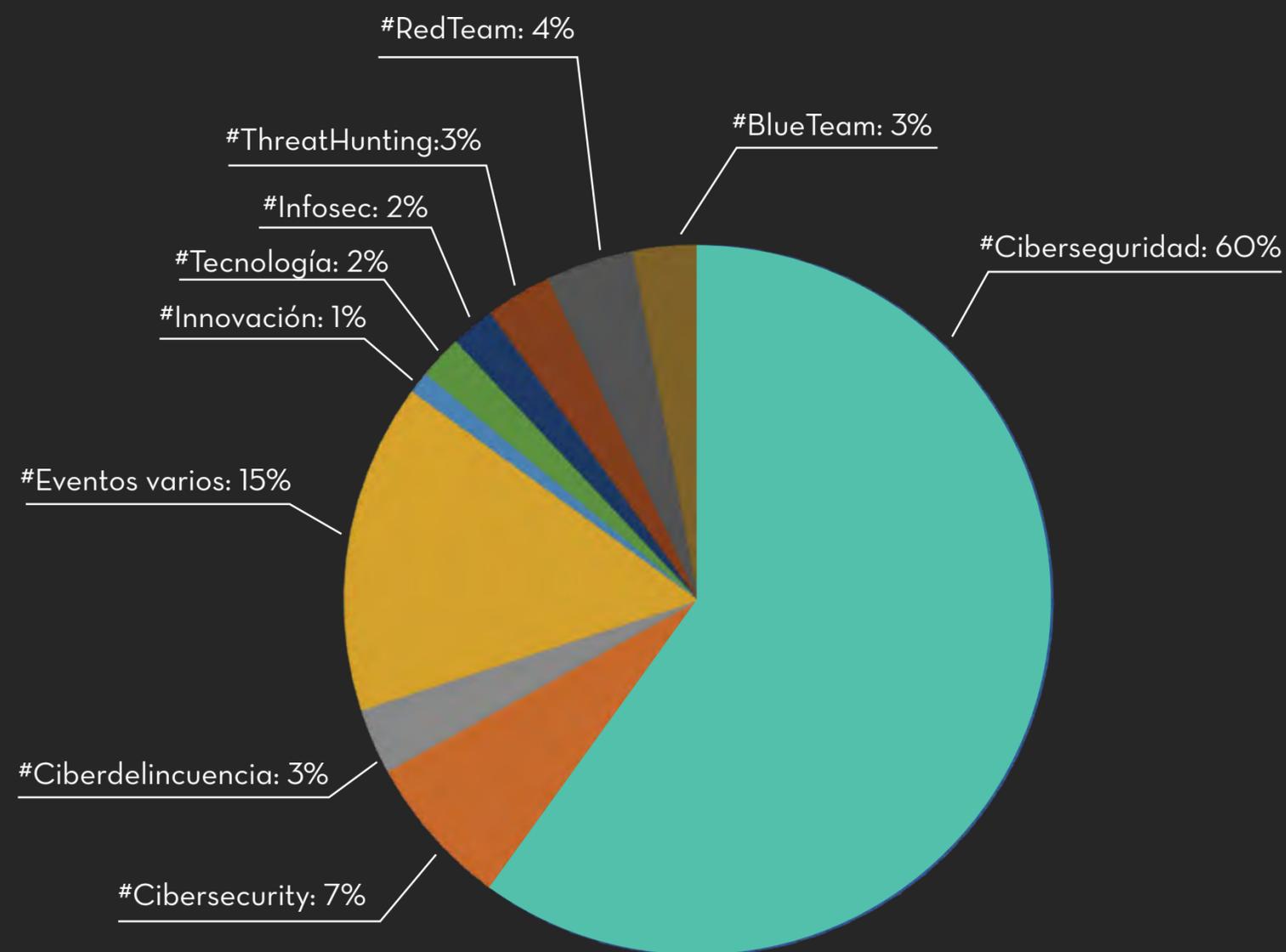
Tipo de publicaciones



Hashtags más utilizados en 2019

Otro de los datos que hemos analizado son los hashtags más utilizados este año, entre los que se encuentran **#Ciberseguridad**, **#cibersecurity**, **#ciberdelincuencia**, **#innovación**, **#tecnología**, **#infosec**, **#ThreatHunting**, **#RedTeam** y **#BlueTeam**.

Muchos otros de los hashtags identificados se corresponden también con eventos que han tenido lugar durante el año pasado, a los que los Influencers han asistido o donde han participado. Entre algunos ejemplos de estos eventos, se encuentran **#CyberWomenChallenge**, **#OASCiscoCyberCouncil**, **#SID2019Chile**, **#13ENISE** o **#Cybercamp19**.



Hashtags más utilizados en 2019

¿Cómo son los seguidores del TOP 50?

Tan importante es la labor de los Influencers, como lo es quiénes son sus seguidores y los que aprenden y comparten la información.

En este sentido, observamos que los TOP 50 Influencers de Ciberseguridad cuentan con seguidores relacionados con el sector de la seguridad en la red, como CISOs, CSOs, auditores de seguridad, analistas de seguridad, software engineer, data protection officer, así como emprendedores o CEOs de startups de ciberseguridad y tech.

Asimismo, cuentan con seguidores como abogados especializados en Internet, especialistas en las nuevas normativas, como la RGPD, o consultores de seguridad informática. También cuentan con un porcentaje de seguidores con profesiones relacionadas a la difusión de contenidos, como periodistas o profesores universitarios e investigadores académicos.



¿No estás en la lista de Influencers?

La lista TOP 50 Influencers de Ciberseguridad de habla hispana 2019 es el primer ranking de Influencers en Twitter del sector a nivel internacional y contará con nuevas ediciones en los próximos años. Para **Zinkup Marketing**, entre los objetivos de la elaboración de este listado también se encuentra el de convertirse en una plataforma para identificar nuevos generadores de opinión en este ámbito.



“La inteligencia artificial será un actor principal, en la defensa como en las amenazas. El ransomware sigue siendo una lacra que amenaza el ecosistema. La base es la cultura de seguridad en una organización y el conocimiento vertical a diferentes niveles.”



Pablo González
[@pablogonzalezpe](https://twitter.com/pablogonzalezpe)



Somos conscientes de que la ciberseguridad se encuentra en pleno proceso de expansión y que, como uno de los sectores más prometedores y que mayor interés genera en la actualidad, surgirán nuevos perfiles con un alto número de seguidores en las redes sociales en los próximos años. Y más aún cuando nos encontramos en pleno proceso de transformación digital, lo que conlleva un auge también en el surgimiento de nuevos generadores de opinión de este tipo.

Para que Zinkup Marketing pueda valorar la inclusión de nuevos Influencers para este listado en próximas ediciones, necesitamos que nos envíes tu solicitud y perfil de Twitter a nuestros datos de contacto. Y en caso de ser seleccionado, nos pondremos en contacto contigo.

Si no estás en la lista y crees que puedes ser incluido, contáctanos en info@zinkupmarketing.com

Predicciones y recomendaciones de nuestros Influencers para 2020

"La ciberseguridad es ahora un tema estratégico del negocio, pronto veremos más CEOs y Consejos de Administración involucrados y tendremos que tener la capacidad de hablar con ellos. Será un momento clave para concientizarlos todavía más"



Andrés Velázquez
[@cibercrimen](#)

"En 2020 continuará la tendencia al alza en incidentes de ciberseguridad. La industria del cibercrimen no paga impuestos y es muy rentable, por lo que seguiremos viendo muchos casos de ransomware, estafas del CEO y acceso y robo de datos personales en empresas."



Lorenzo Martínez
[@lawwait](#)

"Las personas y organizaciones podrán ver seriamente lesionada su reputación digital. Impera tomar conciencia de los riesgos latentes y llevar a cabo distintas acciones sobre la identidad digital para evitar el impacto de los ataques y las consecuencias no deseadas."



Daniel Monastersky
[@identidadrobada](#)

"El 2020 será el año en que la comunidad de seguridad se acercará a la de developers para trabajar juntos en asegurar el código del que dependen tantas empresas"



Nico Waisman
[@nicowaisman](#)

"La ciberseguridad ha pasado de ser un área oscura a clave para cualquier empresa o compañía, transversal. Empresas como CounterCraft o Intrinsic, con una visión distinta, ambas de origen español, proporcionan creatividad al servicio del bien."



Rosa Jimenez
[@petezin](#)

"Ataques usando spam inteligente mediante OSINT cargados con crypto-malware de Oday para la instalación de rootkit en las GPU"



Héctor López
[@hectorombe](#)

"Muchas aplicaciones están cada vez más cerca de parecerse al malware. Es la era del #Fleeceware, apps con suscripciones abusivas y un #adware cada vez más sigiloso y agresivo"



Juan Ramón Melara
[@JRMelara_ITDM](#)

"2020 será el año en que se intensifique la "ciberguerra", veamos más dianas en las infraestructuras críticas y más ataques contra dispositivos IoT."



Alberto Iglesias
[@aiglesiasfraga](#)

"Durante los próximos años veremos una consolidación en el mercado de la ciberseguridad, donde continuarán las adquisiciones realizadas por grandes compañías del sector. Como una pieza más, en la guerra comercial entre USA y China y con Europa como espectador"



Alejandro Ramos
[@aramosf](#)

The logo for Zinkup marketing is displayed in a white rectangular box. The word "Zinkup" is in a bold, sans-serif font, with a teal dot above the letter 'i'. The word "marketing" is in a lighter, lowercase sans-serif font. The background of the box is a grayscale image of a sky with clouds and a person skydiving, leaving a white trail.

Zinkup marketing

Zinkup es una empresa de marketing y comunicación especializada en el sector tecnológico. El objetivo es ayudar a organizaciones en fase de crecimiento, entidades de transformación digital, aceleradoras y startups a posicionarse en el mercado, aumentar el valor de su marca y el desarrollo de negocio.

Lo que más valoramos de los Influencers de seguridad es el rigor con el que realizan su trabajo. Realmente aman lo que hacen, les quita el sueño cualquier reto de seguridad, son tenaces y además son generosos. Sin ellos la prevención y el recorrido para una vida cibersegura sería inimaginable.

María Asín. [@maria_asin](#)
Directora de Zinkup Marketing

zinkupmarketing.com
[@zinkupmarketing](#)
www.zinkupmarketing.com/es/blog